



Etude de cas : l'iPhone, un produit mondialisé (terminale)

- Enseigner - Ressources en géographie - Mondialisation -



Une proposition d'étude de cas en géographie en terminale ES/L relative au thème 2 : "**les dynamiques de la mondialisation**", Question 1 : "La mondialisation en fonctionnement".

Dans le diaporama de présentation est inclus un travail sur le croquis (représenter l'itinéraire d'un produit mondialisé de la conception à la vente). Un exercice sur le passage du croquis au schéma est ensuite proposé aux élèves. Un exemple de correction des deux exercices est proposé sur le power point et à la fin du cours élève.

Leçon : L'iPhone d'Apple, un produit mondialisé.

- [Le power point d'accompagnement](#)
- [La démarche pédagogique](#)
- [Le cours élève](#)
- [Les fiches élèves](#)
- la vidéo de la campagne de publicité Apple de 1997 « Think different » téléchargeable à l'adresse suivante : <https://www.youtube.com/watch?v=WipiHsSUw6k>

Séquence réalisée par Corinne Mathieu du lycée Lumina Sophie de Saint Laurent